

together.
Business Consulting



**mercado
libre**

Introducción

En un contexto de crecimiento acelerado, Mercado Libre comenzó la transformación de su área de Marketing impactando en todas sus dimensiones: tecnología, personas, procesos, organización y flujo de información. Para llevar adelante esto, se estructuraron todas las actividades de marketing bajo un solo equipo que brinda soporte a todos los negocios de la compañía.



Desafío

Se aplicó una visión holística y objetiva que aportó claridad con agilidad de ejecución.

En **2019**, Mercado Libre comenzó la transformación de su área de Marketing, replanteando todas las actividades del área.

Together fue convocado para acompañar esta transformación. Se creó una **PMO** (Portfolio Management Office) de Marketing, con el objetivo de lograr una visión holística entre unidades de negocio, países y equipos funcionales, para:

- Realizar un seguimiento de iniciativas end-to-end
- Trabajar en la priorización y administración de capacidades.
- Generar una retroalimentación y mejora continua desde la PMO hacia los equipos.

Adicionalmente, se creó la posición de Chief of Staff para brindar soporte y lograr la ejecución de las definiciones del Head of Marketing.

Finalmente, se estableció el rol de Head of Martech para integrar y gerenciar las necesidades, servicios, herramientas de Marketing y IT.

**Área de
MKT**

240
Colaboradores

7
Divisiones

7
Países

Estrategía

La estrategia para este servicio se basó en la creación y operación de una oficina ágil de gestión, que trabajó sobre pilotos que nos permitieron encontrar “quick wins”, y al mismo tiempo, escalar en el uso de metodologías y herramientas.

Así, se logró alcanzar los objetivos planteados, perfilar y complementar el Equipo de Marketing generando la menor disrupción posible y sin originar carga administrativa adicional.

Solución

Se desarrolló un modelo organizativo para acompañar el proceso de transformación del área de Marketing, que permitiera un mayor entendimiento, planificación priorización y escalamiento de las tareas de todo el team de manera transversal. Logrando así optimizar, sus interacciones, tiempos de ejecución, capacidades requeridas alineación a los objetivos y su integración.

Resultados

- Transparencia y claridad de prioridades en la gestión.
- Previsibilidad y generación de alertas tempranas.
- Distribución de recursos según prioridades y foco claro.
- Speed to Market.
- Integración con otras áreas.

100%

De las divisiones de marketing adoptaron una única herramienta transversal de gestión.

70%

De los colaboradores encontraron importantes mejoras en la organización y gestión de su trabajo

Servicios

PMO Marketing

Mejora de procesos

Organización y personas

Roles, responsabilidades y capacidades

Marketing Chief

Head of martech

Testimonio



Roberto Moldes
Director of Product Management



“ Más allá de la industria, cada empresa es un mundo, tienen diferente cultura, equipos, procesos y es super importante poder demostrar que se pueden adaptar a las necesidades de la empresa. Muchas veces hay consultoras que vienen con un proceso definido, una caja cerrada y eso genera ruido o mucha complejidad para realmente poder adaptarse a nuestras necesidades y nuestra cultura. Lo primero que fue super positivo de Together fue la manera cómo generaron la propuesta y también cómo encararon el trabajo. Lo segundo es que se integran a nuestros equipos de trabajo y pueden sentir nuestras necesidades y dolores. Se enfocan en el “buy in” para que nuestra gente pueda abrirse y pueda contarle los problemas sin sentir que son consultores externos y de esa manera poder implementar todas las propuestas. ”

Testimonio



Sean Summer
EVP Mercado Ads & Chief
Marketing Officer at Mercado Libre



“ Together llegó en un momento de mucho desorden y nos trajeron una mirada externa y fresca de cosas que parecían obvias, pero que no pasaban. Rigor analítico y disciplina. “Fuerza Bruta”, más resultados. Un modelo de juez y parte, procesos que nos ayudan a evitar la burocracia que surge del descontrol, y nos ayudaron a ver el “bosque y no quedarnos en el árbol del día a día”.

Además, lograron un balance de ser parte del equipo. “Meterse en la cocina” , sin perder la visión de consultores externos.

Fue un proyecto muy exitoso, nos ayudaron y nos dejaron armados para poder seguir solos. ”

together.
Business Consulting

Los Crisantemos 392, Edificio Skyglass 3, Piso 4,
Oficina 420 Pilar, Buenos Aires.
CP: B1669
+54 9 11 5256 - 5384
togetherbc.com.ar